Titlul pozitiei: **Social Media Manager, 1 pozitie**

Candidatul ideal

- Experienta 1-2 ani in social media/marketing digital
- Cunoasterea mediilor sociale online (Facebook, Google+, Pinterest, Linkedin,Youtube),
- Experienta in implementarea si gestionarea de campanii PPC in Google Adwords si Facebook
- Experienta cu social analytics tools si Google Analytics, cunostinte de baza SEO
- Experienţă în dezvoltarea de conţinut pentru Social Media
- Abilitati de comunicare
- Organizat, capacitate de prioritizare si de a lucra independent

Descrierea jobului

- Administrare pagini de Facebook, Pinterest (propunere calendar editorial, redactare texte, propunere concursuri)
- Initiere, management si evaluare campanii PPC pentru Facebook si Adwords
- Colaborare cu departamentul de programare si SEO pentru inbunatatire website-uri produse
- Colaborare cu departamentul de grafica pentru dezvoltarea de material pentru online/social media